



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Seminar om brug af de sociale medier Dyrk dialogen og spind dit netværk

- *Skab netværk via sociale medier og udbyg dine kompetencer*
- *Udnyt de sociale medier i din dagligdag*
- *Tænk de sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning*

Tid og sted

Onsdag d. 19. marts 2014, kl. 8.45-15.45

Koldkærgård Konferencecenter, Agro Food Park 10, 8200 Aarhus N

Formål

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di – inviterer til et seminar om viden, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er på hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i faglig formidling, dialogen mellem landmand og rådgiverne og udvikling af virksomheden samt i kontakten til naboer og interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgiver og virksomheder har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

Efterfølgende håber vi du vil følge med og eventuelt deltage i de demonstrationer som projektet Vi&Di gennemfører i 2014 inden for området. Se mere på www.landbrugsinfo.dk/viogdi.

Dit udbytte af seminaret:

- Ekspertviden om hvordan du kan skabe netværk, gå i dialog og udvikle kontakten til kunder, interessenter og omverden
- Konkrete eksempler, der kan inspirere dig til at udnytte sociale medier og netværk i dine arbejdsopgaver og virksomhed.
- Inspiration til at få tænkt faglig formidling og dialog via sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning

Målgruppe

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til, hvordan de kan bruge de sociale medier.

Program:

Seminaret er opdelt i tre sektioner:

- Sektion 1: "Bliv fulgt og følg – sociale medier er kommet for at blive"
- Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab"
- Sektion 3: "Spind et net og skab relationer"

Sektionerne er tilrettelagt sådan, at du nemt kan tilpasse din deltagelse efter det, du finder mest relevant og interessant for dig. Du er velkommen til at tilmelde dig en, to eller alle tre sektioner.

I sektion 2 vil du møde vores hovedtaler, Jonathan Wichmann som er tidligere Social Media Manager hos Mærsk. Jonathan kommer og fortæller om sine egne erfaringer med Mærsk, og hvordan de har udnyttet dynamikken og videndelingen på de sociale medier. Jonathan vil udfordre os og vise, hvordan de sociale medier og synergien imellem dem betyder, at vi springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores budskaber og medvirke til at skabe forretning via aktiviteterne på de sociale medier. Jonathan er i dag ansat som Social Strateg hos reklame- og kommunikationsbureauet Wibroe, Duckert & Partners.

Se det nuværende program på [SCHED](#), hvor du også selv kan oprette en profil.

Tilmelding

Skal ske senest d. 1. marts 2014 via Pernille Ovesen pro@vfl.dk og angiv hvilke af de tre sektioner du deltager i. Seminaret er gratis, men bliver du forhindret i at deltage, efter du har tilmeldt dig, skal du afmelde dig senest en uge før seminaret, dvs. d. 11. marts, ellers vil du blive opkrævet 750 kroner. Det er dog muligt at sende en anden, hvis du selv er forhindret.

Program

Hent program som pdf [131218_dom_programoplæg_seminar.docx](#)

| Kl. | Programpunkt |
|--|---|
| 8.45 | Kaffe og ankomst |
| 9.00 | Velkomst og Dagens program <i>Projektleder Dorte Marcussen, Projekt Vi&Di</i> |
| Sektion 1: "Bliv fulgt og følg – sociale medier er kommet for at blive" | |
| 9.15 | Første sektion vil have fokus på hvordan: <ul style="list-style-type: none"> • Du kan følge med på de sociale medier og få aktuelle råd, nyttig viden og målrette din informationsstrøm • Du bliver attraktiv at følge på de sociale medier og kommer ud med din viden og information • I som virksomhed bliver attraktiv og når ud til jeres kunder og aftagere |
| 12.00 | Frokost |
| Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab" | |
| 12.45 | Jonathan Wichmann, Social Strateg hos Wibroe, Duckert & Partners |
| 13.45 | Pause |
| Sektion 3: "Spind et net og skab relationer" | |
| 14.00 | Tredje sektion vil have fokus på hvordan: <ul style="list-style-type: none"> • Du via deltagelse i online lukkede/fortrolige grupper kan give og få erfaringer med det, der betyder noget for dig • Du kan give og modtage indspil i åbne rum på nettet og på den måde inspirere dig selv og andre til at skabe nye initiativer og sætte dagsordenen, også på faglige områder • I i virksomheden udnytter de sociale og digitale netværk i den fortsatte udvikling af organisationen og medarbejdernes kompetencer |
| 15.45 | Tak for i dag |